

SECURITY

magazín



SECURITY magazín je ve své tištěné podobě první a jediný český odborný časopis o bezpečnosti vycházející od roku 1994.

Magazín odebírají společnosti zaměřené na obranné a bezpečnostní technologie, bezpečnostní agentury, zástupci státní správy a samosprávy, členové Parlamentu ČR, silová ministerstva, představitelé armády, policejních, hasičských sborů a dalších bezpečnostních složek.

Náklad tištěné verze je 1500 - 2500 výtisků, předplatitelé 1200 výtisků.

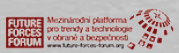
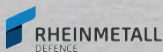
ONLINE VERZE

Portál www.securitymagazin.cz je největším online médiem v oblasti obrany a bezpečnosti v České a Slovenské republice s měsíční návštěvností pohybující se od 1,8 do 2,9 milionu návštěvníků.

ANALÝZA BŘEZNOVÉ NÁVŠTĚVNOSTI PORTÁLU



Vybraní referenční klienti

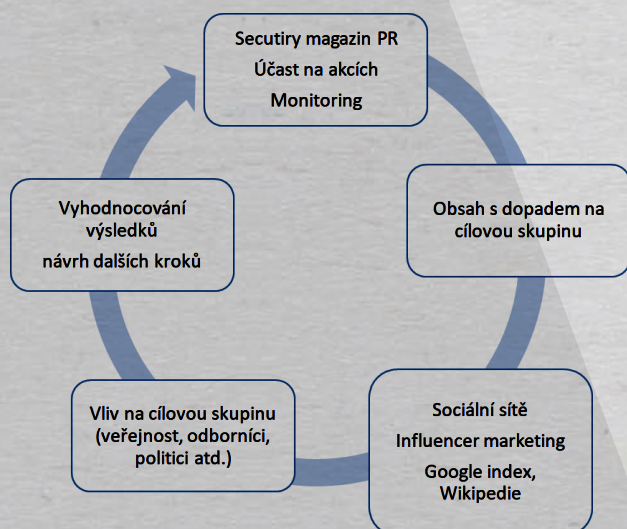


Server přináší denní zpravodajství o komerční bezpečnosti, informace o vojenských a bezpečnostních technologiích, vývoji světových konfliktů, či legislativě.

WWW.CZDJOURNAL.COM

Czech Defence Journal je anglicky psaný online zpravodajský portál specializovaný na odvětví obrany a bezpečnosti. Primárně informuje o dění v těchto oblastech v České republice. Je to jediný anglicky psaný zdroj, který systematicky informuje o událostech v ČR.

Díky svému profilu je ideálním zdrojem informací pro zahraniční subjekty, které se zajímají o oblast obrany a bezpečnosti v České republice. Je důležitým zdrojem informací pro zahraniční průmyslové a zbrojní firmy a dále pro komunitu z oblasti státní správy a armádních kruhů.



Security magazin PR – Velmi důležitým prvkem v působení na odbornou i laickou veřejnost jsou mediální PR výstupy. Cílem je informování o vlivových akcích, o novinkách, produktech a společnosti, dále vyjadřování se ke krokům konkurence nebo rozhovory s klíčovými osobnostmi.

Účast na akcích a událostech – V České republice se každý rok organizuje celá řada akcí, které jsou důležité pro budování brandu společnosti. Důležitá je jednak účast samotná a špičková prezentace společnosti na místě - prezentace techniky, stánek, komunikace s důležitými osobnostmi i návštěvníky. Zásadní je ale také, že z každé takové akce mají být pořízeny výstupy, díky kterým získáme dosah do širokého publika. Mezi klíčové události patří FUTURE FORCES FORUM, Future Forces Exhibition, Dny NATO, CIAF, Armádní plesy a další.

Monitoring – Zásadní pro dosahování vlivu je i přehled o událostech a rozhodnutích, které mají proběhnout. To umožňuje na tyto události včas reagovat nebo se na ně připravit. Mezi hlavní nástroje patří Monitoring agendy Vlády ČR a Ministerstva obrany, Monitoring agendy Poslanecké sněmovny a klíčových orgánů (např. Výbor pro obranu, Podvýbor pro akvizice), Monitoring mediálních výstupů, či Monitoring kroků konkurence.

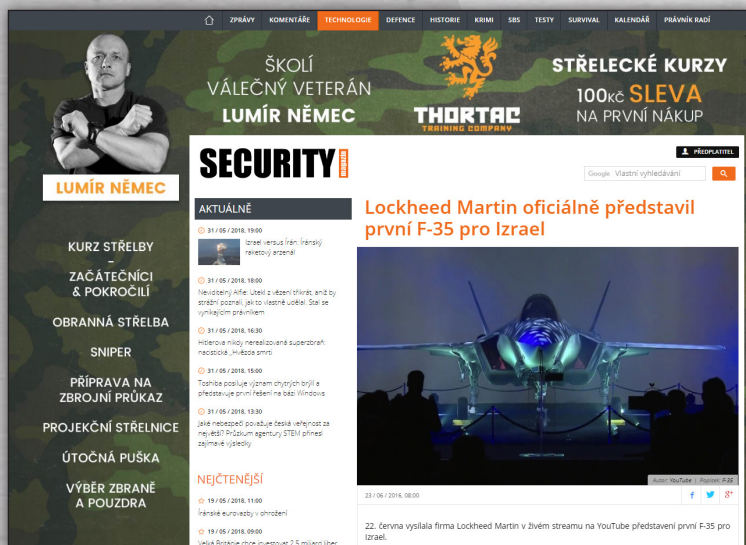
Obsah s dopadem na cílovou skupinu – Obsah kampaně je ideální tvořit tak, aby měl co nejvyšší dopad na cílovou skupinu. To znamená tvorbu nejen textových sdělení, ale primárně jejich přenos do mnohem populárnější formy videí a grafiky. Cílem tedy je, aby ze všech akcí, kterých se účastníte, vznikla celá série video a foto materiálů, díky kterým lze mnohem efektivněji komunikovat vůči cílové skupině.

Sociální sítě a influencer marketing – Sociální sítě zásadním způsobem modelují názory veřejnosti. Jde nejen o komunikaci samotného brandu, ale i o komunikaci vlivových médií a osobností. U obranného a bezpečnostního průmyslu platí obecná výhoda, že poutavého materiálu bývá dostatek a lze rychle získat komunitu fanoušků a sledovatelů. Nedílnou součástí komunikace na sociálních sítích je tzv. influencer marketing. Ten využívá osoby, které mají vliv na svou sociální skupinu (tzv. influencers). Ti mají komunikovat ke svému publiku názory a sdělení, které jejich diváci přebírají.

Vliv kampaně na Google vyhledávání a obsah online prostoru – Vliv online kampaně by měl být takový, že se zcela přenastaví výsledky vyhledávání pro klíčová vyhledávací hesla. Zaměřujeme se přitom především na brand společnosti a její produkty. Cílem kampaně pak například může být, aby z výsledků vyhledávání na Google vyplývalo, že daný brand je špičkový výrobce vojenské či bezpečnostní techniky, jeho produkty poráží konkurenci a chválí jej i uživatelé (či jakékoli zadání od klienta).

Vyhodnocování úspěšnosti kampaně – Je důležité provádět průběžná i dlouhodobá hodnocení. Na začátku a na konci kampaně lze realizovat průzkum veřejného mínění k ověření účinnosti kampaně. Důležité je rovněž provádět průběžný reporting a to ideálně v každotýdenním shrnutí.

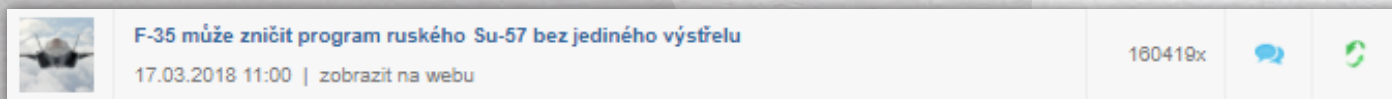
Příklady komunikace produktů společnosti na stránkách Security magazínu



Odkazy na články týkající se produktů firmy Lockheed Martin:

www.securitymagazin.cz/tags/lockheed-martin.htm

Nejúspěšnější článek týkající se F-35 má 160419 přečtení viz data z CMS



Příklady video prezentací:

<https://www.facebook.com/securmagazin/videos/10155061717452339/>
<https://www.facebook.com/securmagazin/videos/10155232003942339/>
<https://www.facebook.com/securmagazin/videos/10155408099407339/>

**FUTURE
FORCES
FORUM**

KONTAKTUJTE NÁS

info@future-forces-forum.org
www.future-forces-forum.org

Formáty a ceny inzerce tištěného magazínu

rozměry: (šířka) × (výška)

Inzerce 34 000 Kč Počet znaků 2250 1/2 na spad do zrcadla 2 250 na spad: 210 × 130 mm do zrcadla: 180 × 111,5 mm	Inzerce 22 000 Kč Počet znaků 1550 1/3 na šířku na spad do zrcadla 1 560 na spad: 210 × 86,5 mm do zrcadla: 180 × 75 mm	Inzerce 16 000 Kč Počet znaků 1290 1/4 na šířku na spad do zrcadla 1 290 na spad: 210 × 67,3 mm do zrcadla: 180 × 55,8 mm	Inzerce 45 400 Kč Počet znaků 3765 2/3 na spad do zrcadla 3 765 na spad: 133 × 260 mm do zrcadla: 118 × 223 mm	Inzerce 22 400 Kč Počet znaků 1860 1/4 na výšku na spad do zrcadla 1 860 na spad: 72 × 260 mm do zrcadla: 56 × 223 mm
Inzerce 60 000 Kč Počet znaků 5780 1/1 na spad 5 780 210 × 260 mm	Inzerce 24 000 Kč Počet znaků 1970 1/3 box pouze do zrcadla 1 970 118 × 111,5 mm	Inzerce 20 000 Kč Počet znaků 940 1/6 box pouze do zrcadla 940 56 × 111,5 mm	Inzerce 16 000 Kč box pouze do zrcadla 56 × 55,8 mm	Inzerce 20 000 Kč double box pouze do zrcadla 118 × 55,8 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE inzerce pro tištěnou verzi Security magazínu

Inzeráty přijímáme ve formátu PDF či TIF v rozlišení pro tisk, případně EPS, AI (písmo v křivkách a barvy v CMYK), rozlišení obrázků minimálně 300 dpi. U inzerátů je nutno přidat 5 mm na spadávku na dané strany a přidat ořezové značky. V tmavě modrých plochách je uveden počet znaků s mezerami pro PR články.

Webový portál www.securitymagazin.cz

Referenční data z období listopad 2018
Návštěvy 1,7 milionu
Uživatelé 744 tisíc
Zobrazení stránek 2 745 301
Počet stránek na 1 návštěvu 1,64
Průměrná doba trvání návštěvy 00:01:56

Formáty a ceny inzerce on-line magazínu

PR článek 20 000,–
PR článek na první pozici webu 25 000,–
Branding webu 35 000,– / týden