

SECURITY **magazín**

Marketingová nabídka pro IDET 2019



FUTURE FORCES FORUM ve spolupráci se SECURITY magazín připravili speciální komunikační balíčky pro IDET 2019.



Představení konceptu:

- Účast na veletrzích, výstavách a odborných akcích tvoří součást celkové prezentace společnosti vůči klientům, popřípadě odborné veřejnosti.
- Důležitá je přitom nejen prezentace na akci samotné, ale i přesah, který lze získat v rámci mediální a PR komunikace.
- Náklady účasti je možné zefektivnit tím, že v rámci marketingové komunikace jsou osloveni další potenciální klienti.
- Takto kombinovaná forma prezentace společnosti synergickým efektem umocňuje její výsledný dopad.

Progresivní formáty komunikace přímo z IDET 2019:

- Videorozhovor se zástupcem společnosti
- Reportážní video z účasti na IDET
- Videoreportáž odborného influencera s jeho recenzí společnosti nebo produktu
- Odborná debata s redaktorem v Security magazín kavárně na vybrané téma
- Rozhovor s profesionálním moderátorem ve VIP studiu Security magazínu na vybrané téma
- Všechny tyto produkty jsou provázány do ucelených komunikačních balíčků, které umožní čerpat maximální potenciál jednotlivých výstupů.

Příklad komunikačního balíčku:

PŘED akcí

Článek na SECURITY magazín online, informující o účasti společnosti na IDET 2019 a přinášející základ prezentace nebo klíčového sdělení společnosti.

BĚHEM akce

Videorozhovor se zástupcem společnosti – zástupce společnosti informuje o novinkách, o novém produktu, o strategii firmy, dává klíčové sdělení atd. + článek na SECURITY magazín a šíření v online prostoru.

Video s odborným influencerem – influencer představuje např. nový produkt společnosti, informuje o jeho vlastnostech a dává na něj doporučení + článek na SECURITY magazín a šíření v online prostoru.

PO akci

Článek v tištěném SECURITY magazínu.

Nabídka služeb pro IDET 2019

Položka	Termín dodání	Popis	Cena
Článek na portálu Czech Defence Journal	před IDET	článek informuje o účasti společnosti na IDET	ZDARMA
Článek na SM online	před IDET	článek informuje o účasti a prezentovaných produktech na IDET	15 000 Kč
Článek v tištěném SM	před IDET	článek informuje o účasti a prezentovaných produktech na IDET, rozsah 1 strana	20 000 Kč
Článek na SM online	v průběhu IDET	článek informuje o aktuální prezentaci společnosti a produktů na IDET	15 000 Kč
Videorozhovor s redaktorem SM + publikace na YouTube SM a FB SM + článek na SM online	v průběhu IDET	rozhovor s redaktorem na předem domluvené téma	30 000 Kč
Debaty v kavárně SM + záznam + publikace na YouTube SM a FB SM	v průběhu IDET	debata se zástupcem společnosti na vybrané téma v kavárně SM, debatu vede redaktor SM, debata je vedena před publikem kavárny a následně sdílána online	individuální
Doplnění o formáty, které medializují debatu (video, článek, rozhovor)	v průběhu IDET	debata v kavárně bude následně medializována - ceny formátů jsou dle jednotlivých položek: článek na SM online 15 000,- Kč, článek v tištěném SM 20 000,- Kč, video+článek 50 000,- Kč, atd.	cena dle služeb
Rozhovor ve VIP studiu SM s moderátorem LXV + záznam + publikace na YouTube SM, FB SM a na XTV.cz	v průběhu IDET	rozhovor se zástupcem společnosti na vybrané téma ve VIP studiu SM, debatu vede moderátor Frekvence 1 Luboš Xaver Veselý	individuální
Doplnění o formáty, které medializují rozhovor (video, článek, rozhovor)	v průběhu IDET	VIP rozhovor bude následně medializován - ceny formátů jsou dle jednotlivých položek: článek na SM online 15 000,- Kč, článek v tištěném SM 20 000,- Kč, video+článek 50 000,- Kč, atd.	cena dle služeb
Videozáznam z kavárny SM nebo VIP studia SM promítaný na IDET	v průběhu IDET	záznam z debaty či rozhovoru je na místě postprodukováno a následně prezentováno na obrazovkách ve výstavní hale	10 000 Kč
Článek na SM online	po IDET	článek rekapitulující účast společnosti na IDET	15 000 Kč
Článek v tištěném SM	po IDET	článek rozsahu 1 strany s ohlednutím za účastí společnosti na IDET	20 000 Kč
Videoreportáž + publikace na YouTube SM, FB SM + článek na SM online	po IDET	video o účasti společnosti a prezentovaných produktech na IDET v kombinaci s článkem na SM online	50 000 Kč
Videoreportáž s influencerem + publikace na YouTube SM, FB SM + článek na SM online	po IDET	video s influencerem o účasti společnosti a prezentovaných produktech na IDET v kombinaci s článkem na SM online	55 000 Kč